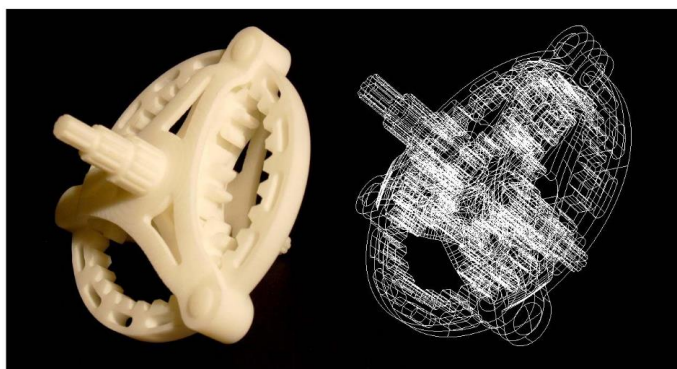




ناگهان آگهی‌های تبلیغات تلویزیونی، محصول جدیدی را با ویژگی‌های خاص معرفی می‌کند و از نظر قیمتی نیز از محصول معمول مورد استفاده شما ارزان‌تر است. واکنش شما چیست؟ حتماً محصول جدید را امتحان می‌کنید و در صورتی که از آن لذت بردید، مشتری دائمی محصول جدید خواهید شد. در مورد مشتریان کسب و کار شما هم شرایط همین است. شما باید بتوانید محصولی با کیفیت‌تر و متناسب با ویژگی‌های مورد انتظار مشتری ارائه دهید.

پرینترهای سه بعدی، فرآیند پیچیده طراحی را تسهیل می‌کنند و شما به راحتی می‌توانید نوآوری‌ها و رویا پردازی‌های خود را به واقعیت تبدیل کنید. سپس با تبلیغات روی ویژگی‌های خلق شده جدید، مشتریان بیشتری را غافلگیر و به سمت خود جذب کنید و سهمی بی نظیر از بازار کسب نمایید.



سرعت مدل‌سازی پرینترهای سه بعدی در مقایسه با بسیاری از روش‌های سنتی تولید بسیار بالاتر است. فرض کنید می‌خواهید یک محصول جدید را از روش‌های سنتی تولید کنید ابتدا باید ایده‌ی اولیه‌ی خود را طراحی نمایید، سپس مطالعات گسترده‌ی امکان‌سنجی را برای بررسی امکان تولید از نظر اقتصادی و فنی بررسی نمایید. در خیلی از موارد ایده‌ی شما در همین مرحله با شکست مواجه خواهد شد و شما متوجه خواهید شد از نظر تکنولوژی ساخت برای تولید ایده‌ی خود محدودیت دارید یا اینکه اگر قابل تولید است با قیمت بسیار بالایی تولید خواهد شد و در این صورت برای کسب بازار موفق نخواهد بود.

اما ایده‌ی شما با استفاده از پرینتر سه بعدی بلافاصله پس از طراحی پرینت خواهد شد و به مدلی سه بعدی تبدیل خواهد شد. در خیلی از موارد حتی اگر محصول پرینتر سه بعدی، محصول نهایی شما نباشد، به راحتی از طریق ریخته‌گری می‌توان محصول نهایی را تولید و با قیمتی کاملاً رقابتی به بازار عرضه کرد. با کسب مشتریان وفادار، شما می‌توانید سودآوری خود را تضمین کنید و از محل سودآوری اضافه بر درآمد مرسوم خود، هزینه‌های خرید و نگهداری پرینتر سه بعدی تامین خواهد شد. به عبارت دیگر هزینه‌ی سرمایه گذاری اولیه شما برگشت داده خواهد شد. لازم به ذکر است نرخ بازگشت سرمایه برای پرینترهای سه بعدی بسیار بالاست و دوره‌ی بازگشت سرمایه برای استفاده از آن بسیار کوتاه است. البته این زمان وابسته به پارامترهای مختلفی مانند میزان تناسب ویژگی‌ها و ظرفیت پرینتر سه بعدی با ویژگی‌ها و ظرفیت کسب و کار شما است. با توجه به اینکه امروزه انواع مختلفی از پرینتر سه بعدی در بازار موجود است، توصیه می‌شود قبل از انتخاب پرینتر سه بعدی مورد نیاز، به خوبی تحقیق کنید و از تناسب و

شرکت پیشگام فناوران آرکا

Website : [www.arka-co.com](http://www.arka-co.com)

آدرس : تهران- خیابان شهید بهشتی- خیابان مفتح- کوچه دهم- پلاک 2- واحد 13

Email : [info@arka-co.com](mailto:info@arka-co.com)

تلفن : 88176679

کارایی پرینتر انتخابی خود با کسب و کار خود، آگاهی لازم را کسب کنید و در نهایت با انتخاب پرینتر سه بعدی مناسب، سود کسب و کار خود را تضمین کنید.

استفاده از نظرات مشاوران آگاه و کار آزموده می‌تواند راهنمای خوبی برای شما در این زمینه باشد. به همین دلیل شرکت "پیشگام فن آوران آرکا" آماده ارائه مشاوره به علاقه مندان این صنعت می‌باشد. کارشناسان کار آزموده‌ی این مجموعه همواره تلاش می‌کنند پس از بررسی شرایط کاری شما، بهترین‌ها را به شما ارائه کنند. کافی است فقط یکبار تماس بگیرید، حتی اگر مشتری "پیشگام فن آوران آرکا" نباشید می‌توانید از توصیه‌های کارشناسی کارشناسان مجموعه استفاده نمایید.

WWW.ARKA-CO.COM